

Hoppenbrouwers elektrotechniek en Diamant-groep Talent&Werk

'Benut kwaliteiten van mensen'

De arbeidsmarkt verandert in een hoog tempo. De afname van de potentiële beroepsbevolking, de opschuivende pensioenleeftijd en de toenemende werkdruk trekken een wissel op onze economie. Ondernemers zullen zich dan ook steeds meer bewust moeten zijn dat het nu belangrijk is om stappen te zetten als het gaat over optimaal benutten van de kwaliteit van de medewerkers en sociaal ondernemerschap.

Ellen Vermeer (Hoppenbrouwers elektrotechniek) en Etienne de Jong (Diamant-groep Talent&Werk) gaan dieper in op het behoud van werknemers, hun kwaliteiten en een andere manier naar de markt en werk kijken. "Vaak draait alles om een hogere productiviteit maar vergeet ook de kwaliteit niet. Door de specifieke kwaliteiten van medewerkers optimaal te benutten maken we het verschil. Uiteraard is resultaat alleen te boeken als ze gemotiveerd en betrokken zijn. Belangrijk daarbij is de mentale vitaliteit, de balans tussen rust en stress. Maar ook lichamelijke vitaliteit, de balans tussen lichamelijke belasting en gezondheid." Vermeer weet dat zij en De Jong over twee verschillende doelgroepen praten als het gaat over personeel. Maar gaandeweg het gesprek komen er tal van raakvlak-

ken naar boven. De Jong: "Zet talenten in naar vermogen, benut hun specifieke kwaliteiten." Hij vindt het enerzijds goed dat de participatiewet (vijf procent van de medewerkers met arbeidshandicap binnen een bedrijf) is uitgesteld tot 1 januari 2015. Sterker nog, hij vindt het vreemd dat het wettelijk moet vastliggen dat werkgevers op dat vlak aan een quotum moeten voldoen. "Het is toch vanzelfsprekend dat het personeelsbestand van bedrijf of instelling een afspiegeling is van de maatschappij. Jammer dat er niet overal wordt gedacht zoals bij Hoppenbrouwers. Hier krijgen mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt waar mogelijk een kans. Ze worden omarmd, ze horen er bij." Vermeer kan het compliment wel waarderen en geeft aan dat 'haar' bedrijf ook leerlingen de kans geeft om



zich te oriënteren op hun toekomst. "Die worden hier professioneel begeleid en draaien volledig mee in het bedrijfsproces." Jaarlijks krijgt Hoppenbrouwers zo'n zestig aanvragen van stagiaires. "We blijven er in investeren, het is ook een vorm van sociaal ondernemen." Vermeer en De Jong onderschrijven dat het een tijdsinvestering vergt om stagiaires en arbeidsgehandicapten binnen een bedrijf een kans te geven. De Jong: "Bedrijven zijn geen liefdadigheidsinstellingen of sociale werkplaatsen. Door een goed gestructureerde aanpak verdienen beide categorieën zich terug, daar ben ik van overtuigd. Koppel er vooral geen O-euro tarief aan. Elke mens is meer waard dan 'O-euro'." Werkgevers die kiezen voor arbeidsgehandicapten komen achteraf vaak met de opmerking 'ik wist niet dat jullie die mensen ook hadden'. "Ons palet is groot. De arbeidsmarkt is enorm in beweging. Kijk eens wat er in de bouw los komt. Allemaal capabele mensen die wij kunnen ondersteunen bij het vinden van

een passende baan." De Jong brengt het nieuwe keurmerk Prestatieladder Sociaal Ondernemen (PSO) ter tafel. TNO heeft dit instrument ontwikkelt in samenwerking met bedrijven uit verschillende branches. Twee mensen van de Diamant-groep gaan op dat vlak bedrijven ondersteunen. Er loopt een pilot bij woningbouwverenigingen. De Jong: "Steeds meer bedrijven en instellingen stellen eisen als het gaat over Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, het sociaal ondernemerschap. Met PSO is dat verankerd in de organisatie en bedrijf. Er zal steeds meer naar die vorm

van certificering worden gevraagd als basis voor succesvol zaken doen." Vermeer heeft er oren naar. "Dat soort zaken sluiten naadloos aan bij onze bedrijfscultuur."



Audi A4 Limousine 100% Audi met maar 20% bijtelling



De ideale balans tussen prestaties en efficiency, sportiviteit en autonomie, verstand en gevoel: de **Audi A4**. Nu al vanaf € 34.950,-*
Kom langs voor meer informatie, een offerte op maat of een uitgebreide proefrit. Onze verkopers helpen u graag verder!



Audi Centrum Tilburg ▶ Kraaivenstraat 14 ▶ T 013 - 750 07 77 ▶ www.audicentrumtilburg.nl