

Klim op de Prestatieladder Socialer Ondernemen

Hoe sociaal ben jij?



TEKST INGRID ROETS FOTOGRAFIE RALDO NEVEN

Etienne de Jong en Williane Verbakel



'Tilburg, de stad met de meeste sociale ondernemers', dat is de wens van Williane Verbakel en Etienne de Jong van Diamant-groep. Klim met hun mee op de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO). Diamant-groep is regio distributeur van dit meetinstrument en stimuleert ondernemers zich met PSO te onderscheiden.

Bent u een sociale ondernemer en wilt u die erkenning? Of doet u aan sociaal ondernemen, maar kan dit misschien nog beter? Dan is het keurmerk PSO dé uitgelezen kans om u te onderscheiden. De Prestatieladder Socialer Ondernemen is een nieuw, concreet meetinstrument en laat zien welke bedrijven meer dan gemiddeld bijdragen aan werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. 'De PSO is enthousiast ontvangen bij ondernemers en is ook door werkgevers zelf mee ontwikkeld', vertelt Williane gedreven. 'Veel bedrijven ondernemen al maatschappelijk

verantwoord (MVO), maar PSO geeft concrete erkenning aan bedrijven die meer dan gemiddeld bijdragen op het gebied van people.'

Bewijs

Het doel van de PSO is het oplossen van een maatschappelijk probleem. Door het stimuleren van sociaal ondernemen kunnen langdurig werklozen, mensen met een arbeidsbeperking én leerlingen BBL/BOL niveau 1 en 2 duurzaam aan het werk bij reguliere bedrijven. Het is tevens een mooi instrument om social return op een andere

manier te laten zien. 'PSO is geen intentie, maar hét bewijs van sociaal ondernemen,' benadrukt Williane. Etienne legt uit: 'Ieder bedrijf kan het PSO keurmerk behalen. Ook bedrijven die niet in de gelegenheid zijn om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst te nemen, te detacheren of een werkervaringsplek beschikbaar hebben. Zij kunnen bijvoorbeeld inkopen bij bedrijven die een PSO keurmerk hebben, zo stimuleren ze tevens de ketenwerking.'

Laagdrempelig

'Ondernemers zullen versteld staan hoe eenvoudig het instrument is toe te passen binnen hun bedrijf', belooft Williane. PSO heeft een lage drempel, is concreet en de kosten zijn beperkt. Via www.pso-nederland.nl is het PSO te behalen. Als distributeur kan Diamant-groep ondersteuning bieden, ondernemers helpen, begeleiden en eventueel een plan van aanpak maken om sociaal te ondernemen. Williane tot slot: 'Onze wens is dat Tilburg uitgroeit tot de stad met de meeste sociale ondernemers. De eerste vijf bedrijven die met ons contact opnemen, krijgen gratis advies en ondersteuning bij het verkrijgen van het PSO-keurmerk.' ■

Diamant-groep
 Zevenheuvelenweg 14
 5048 AN Tilburg
 T 013-4641512
 E williane.verbakel@diamant-groep.nl
 I www.diamant-groep.nl

